FISA DISCIPLINEI 2110, 2211

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Creştina Partium, Oradea |
| 1.2 Facultatea | Litere si arte |
| 1.3 Departamentul | Arte |
| 1.4 Domeniul de studii | Arte vizuale |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţa |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Arte plastice (grafică) |

1. **Date despre disciplina**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | **COMPOZIŢIE GRAFICĂ PUBLICITARĂ** |
| 2.2 Titularul activităţii de curs | conf. dr. Bartha Sándor |
| 2.3 Titularul activităţii de  seminar | asistent Kolcsár Szilárd Zsolt |
| 2.4 Anul de studiu | II |
| 2.5 Semestrul | III+IV |
| 2.6 Tipul de evaluare | examen+examen |
| 2.7 Regimul disciplinei | DS, opţională |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2+2 | din care3.2curs | 1+1 | 3.3 seminar/laborator | 1+1 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 28+28 | din care3.5curs | 14+14 | 3.6 seminar/laborator | 14+14 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | |  |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | 20+5 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 10+5 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 40+10 |
| Tutoriat | | | | |  |
| Examinări | | | | | 2+2 |
| Alte activităţi… | | | | |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** | | | | | **70+20** |
| **3.8 Total ore pe semestru** | | | | | **100+50** |
| **3.9 Numărul de credite** | | | | | **4+2** |

1. **Precondiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competenţe |  |

1. **Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului |  |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului |  |

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe  profesionale | CUNOSTINTE  C2.1 Descrierea, clasificarea si asimilarea la nivel conceptual a tehnologiilor aplicate în grafica publicitara.  C3.2. Interpretarea si aplicarea elementelor de limbaj plastic, pentru a găsi soluţii creative în domeniul specific.  C5.2 Adaptarea si crearea proiectului artistic personal, în funcţie de cerinţele pieţei/publicului.  ABILITATI  C1.5. Elaborarea unor teme, proiecte personale în grafica publicitara, prin intermediul principiilor si metodelor consacrate în domeniu.  C5.4 Evaluarea creativităţii angajate/ idee/mesaj/public receptor.  C5.5. Elaborarea unor proiecte de specialitate, a căror calitate este revizuita prin dezvoltarea performantelor, cu ajutorul documentarii/cercetării. |
| Competenţe  transversale | CT1 Aplicarea unor strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila, de punctualitate si răspundere personala fata de rezultat, pe baza principiilor, normelor si valorilor de etica profesionala.  CT2 Identificarea rolurilor si responsabilităţilor într-o echipa specializata si aplicarea de tehnici de relaţionare si munca eficienta în cadrul echipei.  CT3 Identificarea oportunităţilor de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si a tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare |

1. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al  disciplinei | Disciplina Compoziţiei de grafică publicitară iniţiază studenţii în publicitatea culturală şi în crearea publicităţii sociale racordate la cerinţele comenzilor venite din exterior. Exerciţiile se va executa sub formă de proiecte. |
| 7.2 Obiectivele specifice | Studentul va avea capacitatea:  - să execute afişele infografice, metafore vizuale aplicate cu ajutorul fotomontajului, informaţii 3D (imagini obiectuale)  - să exerseze probleme specifice ale comunicării vizuale în grafica socială  - să creeze logo-uri contemporane pe baza valori predefinite  - să creeze identitatea campaniei culturale şi celei sociale.  - să pregătească lucrările pentru procedeele poligrafice. (identitatea grafică, tipărituri, ambalaje)  - să coreleze latura functionala si expresivitatea literei cu diferite tipuri de imagini grafice (fotografie, desen, elemente tipografice, pictograme), folosind limbajul specific ale grafic designului  - să aplice principiile şi aptitudinile tehnice în genurile graficii publicitare: afiş, (cultural, social, politic) design pentru web şi design corporativ.  - să aplice montajul şi a colajul în publicitate - subordonare, dominanţă în compoziţia publicitară |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **8.1 Curs** | Metode de predare | Observaţii |
|  | | **SEMESTRUL I** |  |  |
| 1. | | IDENTITATEA VIZUALĂ | Expunerea, teme practice, demonstraţii (cataloage, albume, reproduceri, proiecţii de filme video, proiecte similare realizat cu succes). | 2 ore |
| 2. | | RELAŢIE SEMN – SIMBOL, SEMNIFICAŢIE, LIMBAJ VERBAL, COMUNICARE VIZUALĂ PRIN SISTEM DE SEMNE, COD PRESTABILIT | 2 ore |
| 3. | | CARACTERISTICILE UNUI LOGO CONTEMPORAN ŞI EXTINDEREA ACESTUIA LA O IDENTITATE VIZUALĂ | 2 ore |
| 4. | | UNITATE ȘI CONSECVENȚĂ VIZUALĂ ÎN GRAFICĂ PUBLICITARĂ | 2 ore |
| 5. | | ATRAGEREA ATENŢIEI ŞI EFECTUL CONVINGERII | 2 ore |
| 6. | | PROBLEMELE NARAŢIEI VIZUALE ÎN COMPOZIŢIILE GRAFICII PUBLICITARE. | 2 ore |
| 7. | | COMUNICAREA VIZUALĂ ÎN REŢELELE SOCIALE | 2 ore |
| **SEMESTRUL II** | | | | |
| 8. | SISTEME VIZUALE FEXIBILE | | Expunerea, teme practice, demonstraţii (cataloage, albume, reproduceri, proiecţii de filme video, proiecte similare realizat cu succes). | 2 ore |
| 9. | RESPONSIVITATE ÎN GRAFICĂ PUBLICITARĂ | | 2 ore |
| 10. | ISTORIA ŞI TAXONOMIA AFIŞULUI (AFIŞUL CULTURAL, SOCIAL COMERCIAL, POLITIC, DECORATIV, POSTER). | | 2 ore |
| 11. | TEHNICA AFIŞULUI CREATIV DE IDEE | | 2 ore |
| 12. | IDEII ȘI SPAȚII DE PUBLICITATE CREATIVĂ | | 2 ore |
| 13. | METODELE CREATIVITĂŢII ŞI UMORUL ÎN GRAFICA APLICATĂ | | 2 ore |
| 14. | METODELE DE PREZENTARE A PROIECTELOR | | 2 ore |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **8.2 Seminar/ Laborator** | Metode de predare | Observaţii |
| **SEMESTRUL I** | | | |
| 1. | LOGO CREATIV **Crearea logo-ului pe baza următoarelor elemente: un animal, un atribut și o profesie**  Tehnică vector, Prezentare, Afiș comun, predare: 23 oct. | Conversaţie, proiecţie, demonstraţii pe tablă, albume, planşe, exerciţii practice | 6 ore |
| 2. | IDENTITA VIZUALĂ / **Crearea o identitate vizuală pe baza logo-ul selectate din exercițiul anterior**. Prezentare, tipărit elementele, predare: 18 dec. | 4 ore |
| 3. | CAROUSEL/ **Crearea trei carousel-uri în tematica graficii publicitare**, Prezentare, digital predare: 18 dec. | 4 ore |
| **SEMESTRUL II** | | | |
| 8. | IDENTITE VIZUALĂ FELXIBILĂ/MODULARĂ / **Crearea o identitate vizuală pentru o instituție cu mai multe departamente**  Presentare C-print 50x70 cm, predare: martie | Conversație, proiecţie, demonstraţii pe tablă, albume, planşe, exerciţii practice | 6 ore |
| 9. | AFIȘ TIPOGRAFIC / **Afiș experimental în mod manual și digital,** C-print dim. 70x100 cm, , predare: aprilie | 4 ore |
| 10. | AFIȘ ILUSTRATIV / **Christoph Niemann**  C-print 70x100 cm, predare: mai | 4 ore |

|  |
| --- |
| Bibliografie obligatorie  * **SERFŐZŐ Péter:** *Branding és a vizuális válasz****,*** made by zwoelf Kft., Budapest, 2020 * **SERFŐZŐ Péter:** *Tipográfia – A vizuális kommunikáció alapja,* made by zwoelf Kft., Budapest, 2021 * **SERFŐZŐ Péter:** *User Interface Design – UI Design & Digitális tervezés,* made by zwoelf Kft., Budapest, 2023 * **Alice TWEMLOW:** *Mire jó a grafikai tervezés?,* Scolar Kiadó, Budapest, 2008 * **VASVÁRI Péter:** *Magyar logók,*Scolar kiadó, Budapest, 2021 * ARNHEIM, Rudolf: *A vizuális élmény: az alkotó látás pszichológiája*, Budapest, Gondolat, 1979; **0030679** * DE MICHELI, Mario: *Az avantgardizmus Gondolat*,1978; **0012482, 0013877** * Gale, Matthew: Dada & surrealism, Editura Phaidon, 1997; **0007063** * ITTEN, J.: *Design and Form: The Basic Couse at The Bauhaus and Later*, 1975; **0007777** * Kurpik, Maria: History in 192 images the Polish Poster 1917-2007. **0039688** * KASSÁK Lajos, *Az izmusok története*, Magvető Könyvkiado, Budapest, 1972; **0013889** * PAQUET, Marcel: *René Magritte*. Editura Vince Kiadó Budapest, 2002; **0029485** * SZABÓ György: *A Futurizmus*, Gondolat, Budapest, 1967; **0012072, 0030204** * SAS István: *Az ötletes reklám*, Kommunikációs Akadémia, Bp.,2007.; **0024655** * TaylorBrandon: *Collage, the Making* of Modern Art ,Thames & Hudson, 2004; **0017925** * UJVÁROSSY László, Tervezőgrafika kompozíció, Partium Kiadó, 2011; **0035574**   **Bibliografie facultativă**   * BALOGH Jenő:*A vizuális ítélet lélektani, pedagógiai, módszertani megközelítésben*, Akad. K., 1990; **0012037, 0040283** * GOMBRICH Ernst, Didier Eribon, *Miről szólnak a képek?*, Ballasi Kiado, Budapest; **0013888** * KEPES György: *A látás nyelve*. Budapest: Gondolat, 1979; **0030096** * OVERY, Paul: *De Stijl*, Meridiane, 1979; **0011803** * VANSZLOV, V.V., J. D. Kolpinszkij:*, A Modernizmus*, Kossuth Könyvkiado, 1975; **0013865** * Cataloage de specialitate:*.Országos Tervező Grafikai Biennálé*, Békéscsaba * *MOME tervezőgrafika /graphic design*, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, Budapest, 2018; * Miles YOUNG: *OGLIVY a reklámról a digitális korban, Kossuth Kiadó, 2018* * **Timothy SAMARA:** *A grafikai tervezés kézikönyve - Elemek, összefüggések és szabályok*, Budapest, Scolar Kiadó, 2021 * **MACZÓ Péter:** *A tipográfiáról,* Scolar Kiadó, Budapest, 2021 * **Jens MÜLLER, Julius WIEDEMANN:** *The History of Graphic Design. Vol. 1. 1890–1959,* Taschen, Köln, 2023 * **Jens MÜLLER, Julius WIEDEMANN:** *The History of Graphic Design. Vol. 2. 1960–Today,* Taschen, Köln, 2021 |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
|  |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de  evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota  finală |
| 10.4 Curs | prezenţă, cooperativitate | Aplicaţie practică, examen la sfârşitul semestrului | 20% |
| 10.5 Seminar | calitatea soluţiilor şi îndeplinirea profilului tematic, numărul de variante, abilitatea şi performanţele tehnice | Evaluare în cursul semestrului şi analiză finală la expoziţia studenţilor | 80% |
| 10.6 Standard minim de performanţă  Cunoaşterea elementelor fundamentale de teorie, folosirea adecvată a terminologiei, capacitate minimă isticii generale.de transfer a informaţiei de specialitate, realizarea temelor solicitate | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| 11.06.2024 | dr. conf univ Bartha Sándor | asistent Kolcsár Szilárd Zsolt |

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

…………………………….. ………………………..